

Mariana Cunha

estrategista de conteúdo · copywriter · identidade verbal

Porto Alegre, RS

marianacunhads@gmail.com

(51) 98524-7119

marianacunhas.live

COMPETÊNCIAS

- ✦ Estratégia de conteúdo e calendários editoriais
- ✦ Identidade verbal e tom de voz
- ✦ Naming e manifesto de marca
- ✦ Briefing e orientação criativa
- ✦ Gestão de comunidade e SAC
- ✦ Análise de performance
- ✦ Conteúdo bilíngue PT/EN

FORMAÇÃO

Pós-Graduação
Moda, Comportamento, Cultura e Tendências
PUCRS · 2023–2024

Jornalismo
PUCRS · 2016–2020

Intercâmbio
Universidade do Porto
Portugal · 2018

IDIOMAS

Inglês
Avançado

Espanhol
Intermediário

PERFIL

Jornalista de formação com mais de seis anos em comunicação estratégica, branding e conteúdo. Tenho experiência com redes sociais, calendários editoriais, identidade verbal e interface com equipes criativas. Pós-graduada em Moda, Comportamento e Tendências pela PUCRS, com vivência internacional pela Universidade do Porto.

EXPERIÊNCIA

- 01

Studio Bah · Estratégia de Conteúdo & Branding

2025 – atual
- Posicionamento estratégico e identidade verbal para marcas nacionais.
- ✦ Produção de conteúdo para redes sociais com consistência de identidade e calendário editorial
 - ✦ Desenvolvimento de tom de voz, diretrizes editoriais e dicionário de marca
 - ✦ Elaboração de briefings estratégicos e orientação de equipes criativas
 - ✦ Criação de conteúdo bilíngue (PT/EN) para diferentes canais e formatos
- Cientes: Odara, Quiero Café, Fruki Guaraná, Brazilian Leather, Alva Personal Care
- 02

Dietbox · Conteúdo & Estratégia Digital

2022 – 2024
- Estratégia e operação de conteúdo integrado para plataforma de nutrição com base em dados.
- ✦ Planejamento e gestão de calendário de redes sociais, Reels, YouTube e TikTok
 - ✦ UX Writing para e-mails transacionais, fluxos de CRM e área do app
 - ✦ Community management e SAC nos canais digitais
 - ✦ Interface com equipes de produto, design e performance para consistência de comunicação
- Cientes: Dietbox.me e Nutrição Unida
- 03

Amazing Studio · Estratégia de Conteúdo

2020 – 2022
- Planejamento e execução de conteúdo para marcas de diferentes segmentos.
- ✦ Planejamento, copywriting e gestão de calendário de redes sociais
 - ✦ Roteiros para Reels e conteúdo em vídeo
 - ✦ Relatórios de desempenho e recomendações estratégicas para clientes
- Cientes: Leiteria 639, Rede Agafarma, Daiko Sushi
- 04

Protarget · Conteúdo · Núcleo Fashion

2020
- Estratégia de conteúdo para marcas do setor de moda e e-commerce.
- ✦ Planejamento e copywriting para redes sociais com foco em calendário comercial de moda
 - ✦ Briefings para peças publicitárias e roteiros de Reels
- Cientes: Universo Dakota, Vitamédica, Rosa Tatuada
- 05

Moglia Comunicação · Assessoria de Imprensa

2019 – 2020
- ✦ Produção de releases e relacionamento com veículos de comunicação
 - ✦ Planejamento de ações de marca e lançamentos
- Cientes: Sebrae RS, Laghetto, Panvel, O Boticário